

**時富金融 全新品牌形象**  
**彰顯嶄新企業定位及願景**  
**與時並進 活力創新**



我們欣然宣佈，推出時富金融全新的品牌形象以慶祝集團成立 50 週年。時富金融自 1972 年起與香港一起成長，一直服務香港及大中華地區。作為一家歷史悠久、信譽昭著的金融機構，時富金融是少數在香港以全牌照營運的金融服務機構之一，一直深明客戶的投資及財富管理需要。

多年來，時富金融致力為客戶的卓越成就而作出努力，通過在金融產品和服務方面的持續創新突破，一直走在市場最前線。在眾多開創香港市場的獨創服務中，時富金融在 1998 年率先開發了網上證券交易；2005 年率先推出 3G 交易平台；以及 2009 年成為第一家開發演算交易的本地券商。

邁入金禧年，我們繼續積極回應市場需要和期待，並成功轉型為財富管理專家，包括提供企業和私人財富管理、資產管理和家族辦公室的全方位服務。

時富金融成功轉型標誌著一個重要的新里程，新的品牌形象則體現了時富金融的企業核心價值——「與時並進」。新的品牌形象為時富金融注入更多活力，推動集團繼續向前發展。

新的品牌形象代表：

(1) 時間——是金錢也無法衡量的。全新的標誌猶如時鐘上的時針和分針，時富

金融專業嫻熟地管理客戶的財富，讓他們與家人和摯愛擁有的更多的美好時光，助他們「時機把握 • 富足一生」！

(2) 向上的動力——箭頭標誌向上，在提醒我們持續改進、不斷提升，推動可持續發展，同時對所有持份者（包括我們的客戶、業務夥伴、同事、股東、社區和環境）負責。

(3) 黃金交叉——預示著未來黃金歲月的上升趨勢。字體方面，有別於傳統的「襯線體」(serifs)，時富金融的全新品牌形象特別以「無襯線體」(san-serif)設計出獨特的字型，呈現出年輕、清新、充滿活力的標誌。全新企業色彩的鮮橙色和亮黃色象徵著注入活力動力，為集團的里程開啟了全新一頁。

(4) 突破——蓄勢待發的兩條相交直線呈現出衝破界限的意境；寓意在今時今夕，唯有努力創新，才可不斷突破；持續的產品開發和服務提升，才可繼續傲視同儕。

(5) 相匯的路徑——在時富金融，我們將人才、創意、資金及機遇匯聚起來，以實現可持續發展，創建更美好的未來。

我們很高興時富金融在金禧周年之際迎來了一個重要的發展里程碑。除了推出全新品牌形象外，我們亦會積極拓展在香港及整個大中華地區的投資及財富管理業務——創造財富和增值，幫助客戶實現理想的人生目標。

時富金融致力發展成為頂尖及值得信賴的投資理財夥伴，「匯集人才、創意、資金及機遇」，推動可持續發展，創建更美好的世界。我們的團隊致力透過發展牢固的夥伴合作關係、打造卓越的營運執行平台，及提供優質的客戶服務，為持份者保值、增值及管理跨代財富。

## **展望未來**

我們旗下的數碼內容和營銷文獻等已沿用全新的品牌形象。藉此機會，期望各合作夥伴與我們聯繫 ([mkt@cash.com.hk](mailto:mkt@cash.com.hk))，以便我們呈上最新的品牌形象指南，以確保貫徹時富金融煥然一新的企業形象。專此候覆，不勝感荷！