



## 新聞稿

# 時富金融 全新品牌形象 彰顯嶄新企業定位及願景 與時並進 活力創新



(香港訊，二零二二年七月四日) --- 時富金融欣然宣布，推出全新的品牌形象以慶祝集團成立 50 週年。時富金融自 1972 年起與香港一起成長，一直服務香港及大中華地區。作為一家歷史悠久、信譽昭著的金融機構，時富金融是少數在香港以全牌照營運的金融服務機構之一，一直深明客戶的投資及財富管理需要。

多年來，時富金融致力為客戶的卓越成就而作出努力，通過在金融產品和服務方面的持續創新突破，一直走在市場最前線。在眾多開創香港市場的獨創服務中，時富金融在 1998 年率先開發了網上證券交易；2005 年率先推出 3G 交易平台；以及 2009 年成為第一家開發演算交易的本地券商。

邁入金禧年，時富金融繼續積極回應市場需要和期待，並成功轉型為財富管理專家，包括提供企業和私人財富管理、資產管理和家族辦公室的全方位服務。



時富金融成功轉型標誌著一個重要的新里程，新的品牌形象則體現了時富金融的企業核心價值——「與時並進」。新的品牌形象為時富金融注入更多活力，推動集團繼續向前發展。

新的品牌形象代表：

(1) 時間——是金錢也無法衡量的。全新的標誌猶如時鐘上的時針和分針，時富金融專業嫻熟地管理客戶的財富，讓他們與家人和摯愛擁有更多的美好時光，助他們「時機把握 • 富足一生」！

(2) 向上的動力——箭頭標誌向上，在提醒我們持續改進、不斷提升，推動可持續發展，同時對所有持份者（包括客戶、業務夥伴、同事、股東、社區和環境）負責。

(3) 黃金交叉——預示著未來黃金歲月的上升趨勢。字體方面，有別於傳統的「襯線體」(serifs)，時富金融的全新品牌形象特別以「無襯線體」(san-serifs)設計出獨特的字型，呈現出年輕、清新、充滿活力的標誌。全新企業色彩的鮮橙色和亮黃色象徵著注入活力動力，為集團的里程開啟了全新一頁。

(4) 突破——蓄勢待發的兩條相交直線呈現出衝破界限的意境；寓意在今時今夕，唯有努力創新，才可不斷突破；持續的產品開發和服務提升，才可繼續傲視同儕。

(5) 相匯的路徑——在時富金融，人才、創意、資金及機遇都將匯聚起來，以實現可持續發展，創建更美好的未來。

時富金融副行政總裁兼執行董事關廷軒表示：「我們很高興時富金融在金禧周年之際迎來了一個重要的發展里程碑。除了推出全新品牌形象外，我們亦會積極拓



展投資及財富管理業務——創造財富和增值，幫助客戶實現理想的人生目標。」

時富金融致力發展成為頂尖及值得信賴的投資理財夥伴，「匯集人才、創意、資金及機遇」，推動可持續發展，創建更美好的世界。集團致力透過發展牢固的夥伴合作關係、打造卓越的營運執行平台，及提供優質的客戶服務，為持份者保值、增值及管理跨代財富。

### **展望未來**

時富金融旗下的數碼內容和營銷文獻等已沿用全新的品牌形象。藉此機會，期望各合作夥伴與時富金融聯繫 (mkt@cash.com.hk)，以便呈上最新的品牌形象指南，以確保貫徹時富金融煥然一新的企業形象。專此候覆，不勝感荷！

- 完 -

### **關於時富金融服務集團（「時富金融」）**

總部設於香港，並在香港上市(股份編號：510)的時富金融服務集團(「時富金融」)五十年來，一直致力為客戶提升財務穩健及規劃資產傳承。成立於 1972 年的時富金融一直與時並進，發展成為一家領先的金融科技集團，提供一系列以科技為主導的綜合及領先的全球財富管理服務，包括投資及財務規劃、企業財務顧問、證券及期貨經紀服務、保險、資產管理、海外物業投資、移民顧問、遺產規劃等。秉持卓越優秀的企業文化，我們堅守可持續發展、憑藉誠信及創新的理念，為企業、金融機構及獨立投資者等不同客戶服務以誠。詳情請瀏覽網址：[www.cfsg.com.hk](http://www.cfsg.com.hk)。